

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- fairer Wettbewerb
- Korruptionsprävention fördern, Entwicklung und Befolgung von Verhaltenskodizes (Compliance)
- Transparente Unternehmensführung (breite Beteiligung der gesamten Belegschaft, offene und schnelle Kommunikation / Prinzip der offenen Tür)
- Angemessener Umgang mit wirtschaftlichen Risiken
- Transparenz in der Unternehmenskommunikation (nach innen und außen)

MARKT

- sozialverträgliche Produktion bzw. Beschaffung durch Einführung von Sozialstandards und Verhaltenskodizes
- Produktqualität und -sicherheit
- umfassende Produktinformation und faire Preisgestaltung
- faire Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern

GEMEINWESEN

- Spenden
- Sponsoring
- Unterstützung gemeinnütziger Organisationen durch wirtschaftliches Know-how, Sachmittel, ehrenamtliches Engagement von Mitarbeitern
- Lobbying für soziale Anliegen

Welche Möglichkeiten der Betätigung im Bereich der unternehmerischen Verantwortung gibt es eigentlich?
Hier finden Sie eine Auswahl der vielfältigen Themengebiete und Maßnahmen.



ARBEITSPLATZ

- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Antidiskriminierung, Chancengleichheit, Diversity Management
- Mitarbeiterbeteiligungen
- Aus- und Weiterbildung
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Work-Life-Balance
- Arbeitnehmerrechte

UMWELT

- Klimaschutz und Emissionsziele im Unternehmen
- Förderung energieeffizienter Prozesse und Einsatz alternativer Energiequellen
- Reduktion des Ressourcen- und Rohstoffverbrauchs im Unternehmen (z.B. durch Wasser- und Abfallmanagement, Recycling, Produktlösungen mit niedrigerem Rohstoffverbrauch)
- Einführung von Umweltmanagementsystemen
- Ökologische Optimierung der Logistikprozesse
- Umweltbewusstsein der Mitarbeiter schärfen
- Weiterentwicklung von Produkten nach Nachhaltigkeits-Gesichtspunkten

